PUBBLICITÀ DI MARCA

Non ho un prodotto per tutti, ho un progetto per ognuno

Come capita nelle botteghe sartoriali, saper riconoscere la qualità buona o cattiva è indispensabile anche nella comunicazione pubblicitaria. Per questo scelgo con cura le parole e le immagini che definiscono meglio la tua identità di marca, con servizi di comunicazione personalizzati, che sanno unire etica ed estetica, proposta di vendita e racconto.

Realizzo progetti capaci di tener conto delle caratteristiche dei mercati, di consolidare l'identità dell'impresa, di promuovere il valore e la qualità dei tuoi prodotti. Lavoro a stretto contatto con gli imprenditori o il top management e dialogo in modo costruttivo con le risorse interne del tuo brand.

CHI SONO

Protagonista da tanti anni della comunicazione e della creatività pubblicitaria **aiuto le aziende a comunicare meglio**, migliorando la percezione, la reputazione e l'amore per la marca.

Ho lavorato con:
Barilla • Buitoni • Mulino Bianco • Bauli • Coop Foodness • Coldiretti • Consorzio del Prosciutto di Parma • Maserati • Oleo-Mac • Neos Air • HiRef Morato Pane • Fiorucci Salumi • Spreafico • Lavazza Phonocar • IFOA • Scuola Internazionale di Grafica di Venezia • Accademia di Belle Arti Bologna
ed altri ancora.

COSA OFFRO

Comunicazione, campagne pubblicitarie

- Brand identity (identità di marca)
- Campagne pubblicitarie - Online - Offline
- Script (testi sceneggiati) per spot tv, comunicati radio e brand storytelling
- Consulenza e direzione creativa su strategie e posizionamento di marca

Contenuti, realizzazione nomi

- Tono di voce (riconoscibile e distintivo)
- Brand naming - nomi di linea e di prodotto
- Campagne integrate, content design, digital, social, Midjourney AI.
- Contenuti personalizzati per stampa, cataloghi, brochure e company book

Attività didattica

- Corsi, laboratori, seminari e workshop sui lunguaggi della comunicazione, creatività, advertising, copywriting e Midjourney AI.

AI - ADV RECENTI

Campagne digital branding, Fiorucci, Barilla, Pera Angys, Spreafico

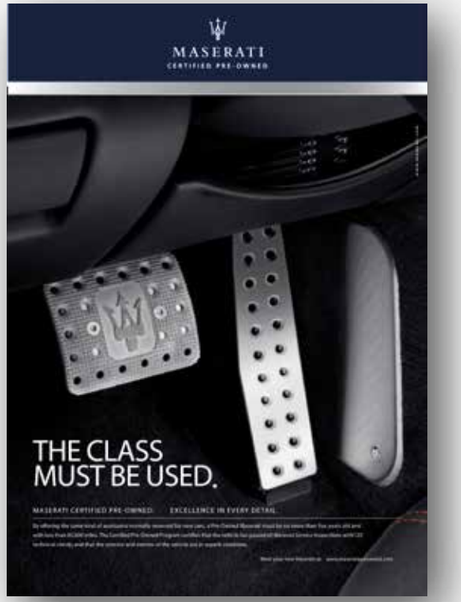
ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

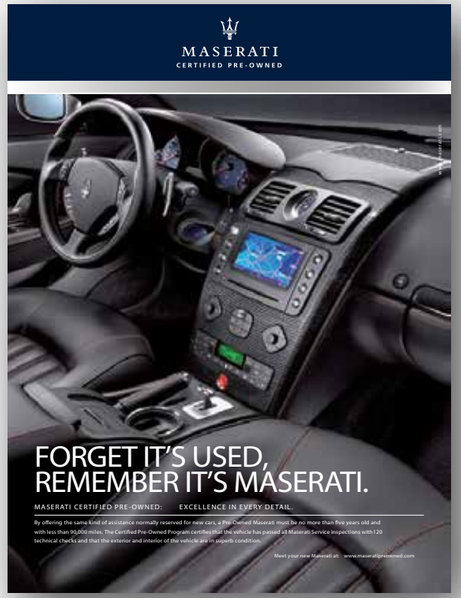
Campagne affissione di Neos Air dentro l'aeroporto di Linate, per nuovi voli Cina e per nuovo Boeing 787 Dreamliner

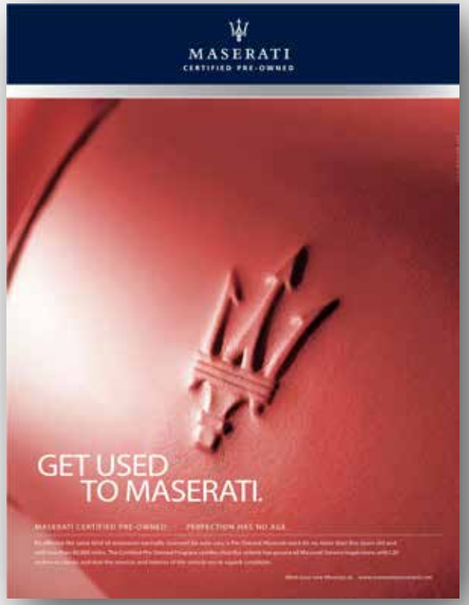
ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

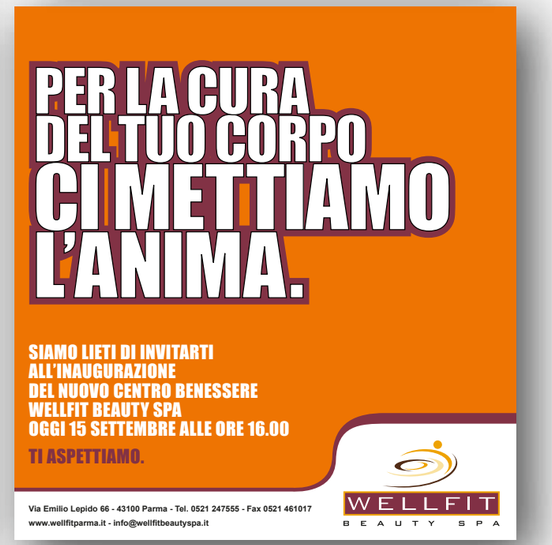
Campagne affissione di Coop, Enercoop e della Città di Reggio Emilia per l'Expo

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE









Campagne stampa di Maserati, Arquati e Wellfit Parma

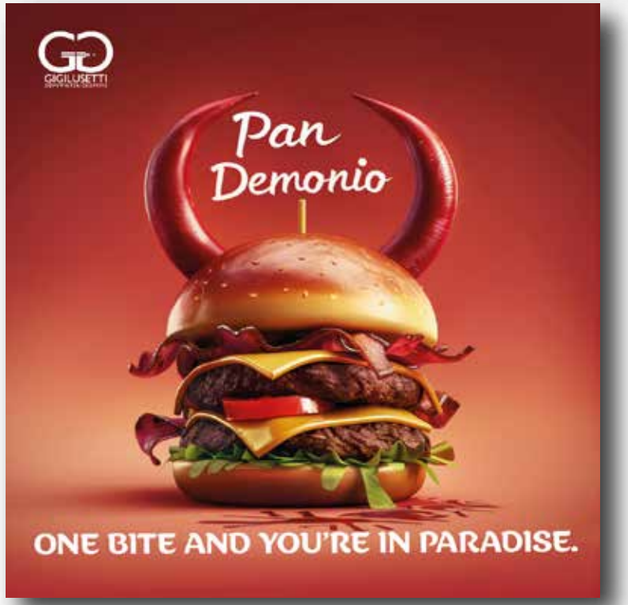
ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Campagne stampa di Barilla, Yoga, Caffitaly, Mag News e del Consorzio del Prosciutto di Parma

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

Digital advertising di Neos Air, Bauli e Foodness

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



Social media content, Morato Pane, Lavazza

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

Social media content Spreafico

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

Social media content per Spreafico e Pera Angys

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA - MOODBOARD

Direzione creativa del team social (inclusa la produzione del social media manager) per Spreafico e Pera Angys

STORE PROMOTION

Comunicazione punto vendita di Buitoni e Mulino Bianco

CORPORATE VIDEO/SCRIPT AND STORYTELLING

Video aziendale per HiRef S.p.A

SPOT/SCRIPT TV

Spot tv nazionale in onda sulle reti SKY e sui canali social per Oleo-Mac

SPOT/SCRIPT TV

Spot tv nazionale e web storytelling in onda anche nelle sale cinema, e sui canali social per Roadhouse Grill

COMUNICATI RADIO

Radio Coop 30” Soggetto - Giorni che contano -

Interno giorno al supermercato: due donne si incontrano a fare la spesa.

Donna 1: (perplessa)
Mia cara, più le giornate si accorciano più i prezzi si allungano.

Donna 2: (rassegnata)
Non me lo dire! Io faccio la spesa due giorni alla settimana.
Ma a quale prezzo!

Donna 1: (perplessa)
Qui bisogna fare i conti tutti i giorni della settimana.

Speaker (rassicurante)
Sei stanca di fare i conti, ma vuoi che i tuoi giorni contino?
Ora puoi scegliere! Per tutto il mese di novembre, il mercoledì
e il venerdì nei supermercati e ipermercati Coop,
la tua spesa ha i giorni scontati.

Radio Neos 30” Soggetto - Vinci un sogno -

SPK: (voce divertita, ma autorevole)
Fai decollare i tuoi desideri.

Partecipa al concorso VINCIUNSOGNO e vola in Messico,
in Guadalupe o alle Maldive con li nuovo 787 Dreamliner di Neos.

Registrati su www.neosair.it/vinciunsogno.

Rispondi a 3 semplici domande e parteciperai all’estrazione di una indimenticabile vacanza per due persone di una settimana in una di queste tre fantastiche destinazioni.

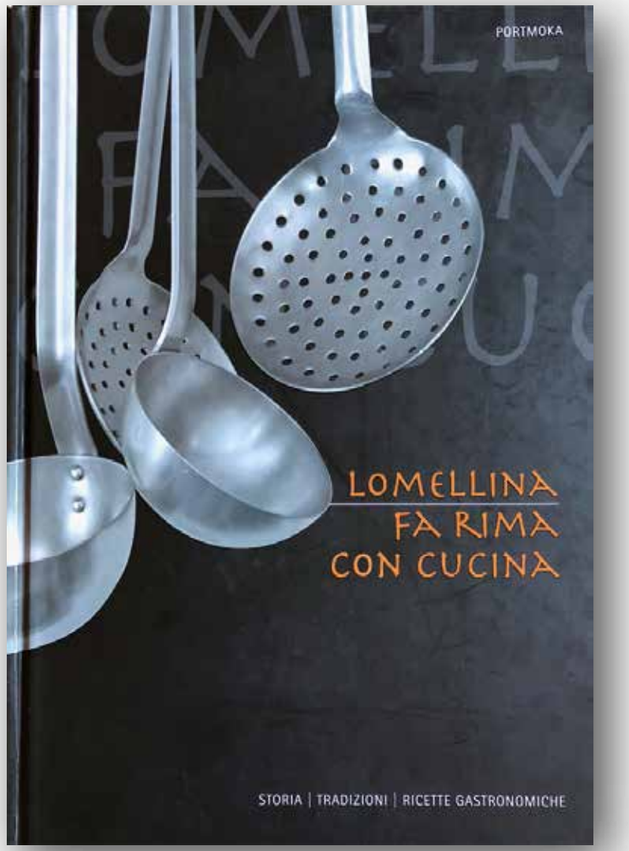
Vola alto con il 787 Dreamliner, cosa aspetti!
Regolamento del concorso su neosair.it.

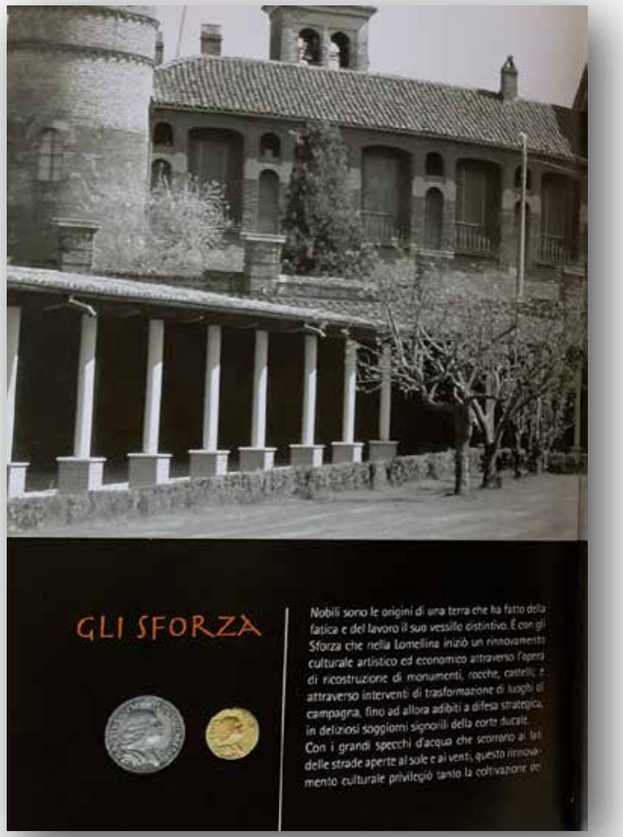
Pubblicità radiofonica nazionale di Coop e di Neos Air

BRAND NAMING/DESIGN E SVILUPPO

Nomi di prodotto: mini tortine di Bauli, bevanda d'orzo fortificata e crema al caffè take away di Foodness

BRAND IDENTITY



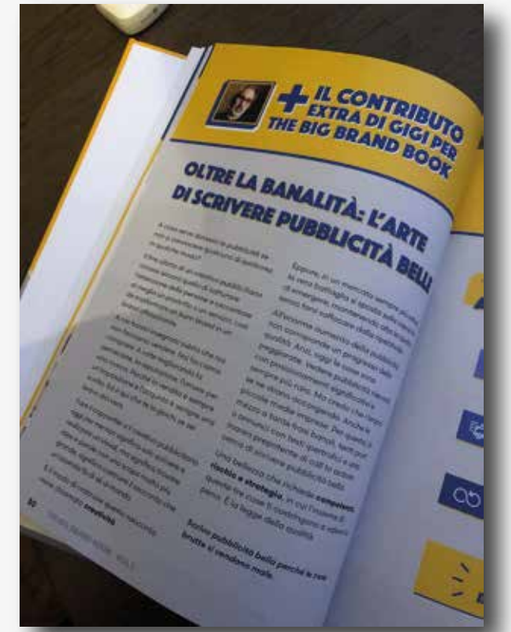


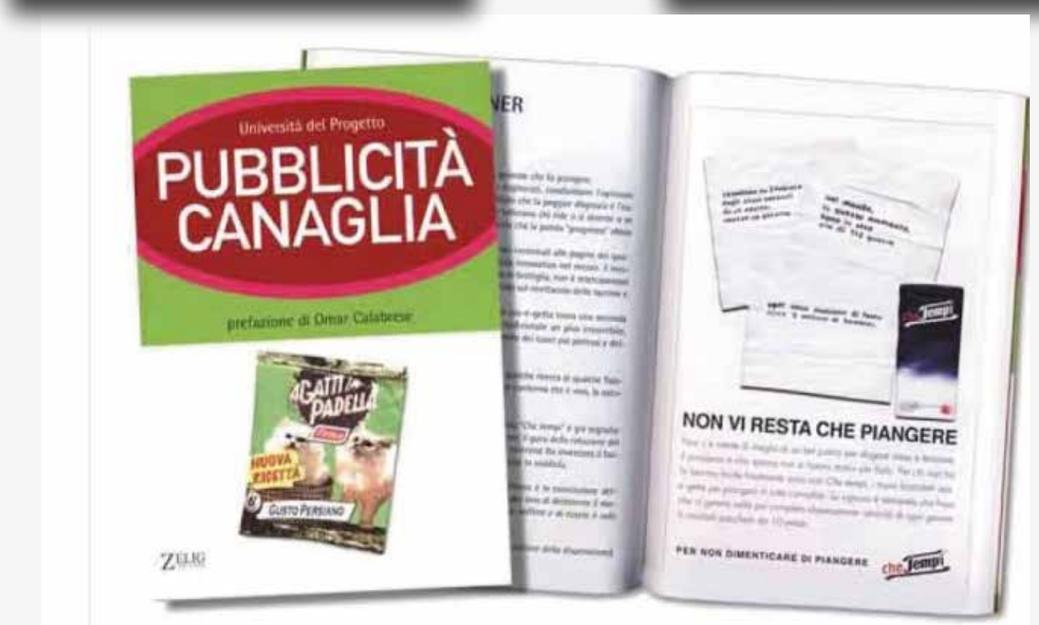
Monografia di Trismoka e serving suggestion di Acetaia Dodi

PERSONAL BACKGROUND

Digital advertising, direct mail e social media

INTERVISTE, OCCASIONI CONDIVISE, PUBBLICAZIONI





Intervista pubblicata su Big Brand Book, vol. 2 (2024) • Coautore del libro Pubblicità Canaglia, Università del Progetto, edito da Baldini & Castoldi (2002) • Grande Venerdì di Enzo, accanto a colleghi e ai nuovi talenti emergenti (2018 -2025)

GIGILUSETTI
COPYWRITER/CREATIVE

www.gigilusetti.com
info@gigilusetti.com • cell. 338 6996334

2025 Gigi Lusetti. Uso esclusivamente dimostrativo. Tutti i diritti riservati.