



PERCHÉ SCEGLIERE
SOLO UN'IDEA,
**QUANDO PUOI AVERNE
UNA SU MISURA.**



P U B B L I C I T À D I M A R C A

Non ho un prodotto per tutti, ho un progetto per ognuno

Come capita nelle botteghe sartoriali, saper riconoscere la qualità buona o cattiva è indispensabile anche nella comunicazione pubblicitaria.

Per questo scelgo con cura le parole e le immagini che definiscono meglio la tua identità di marca, con servizi di comunicazione personalizzati, che sanno unire etica ed estetica, proposta di vendita e racconto.

Realizzo progetti capaci di tener conto delle caratteristiche dei mercati, di consolidare l'identità dell'impresa, di promuovere il valore e la qualità dei tuoi prodotti. **Lavoro** a stretto contatto con gli imprenditori o il top management e dialogo in modo costruttivo con le risorse interne del tuo brand.

CHI SONO



Protagonista da tanti anni della comunicazione e della creatività pubblicitaria **aiuto le aziende a comunicare meglio**, migliorando la percezione, la reputazione e l'amore per la marca.

Ho lavorato con:

Barilla • Buitoni • Mulino Bianco • Bauli • Coop Foodness • Coldiretti • Consorzio del Prosciutto di Parma • Maserati • Oleo-Mac • Neos Air • HiRef Morato Pane • Fiorucci Salumi • Spreafico • Lavazza IFOA • Scuola Internazionale di Grafica di Venezia Accademia di Belle Arti Bologna, ed altri ancora.

COSA OFFRO

Comunicazione, campagne pubblicitarie

- Brand identity (identità di marca)
- Campagne pubblicitarie - Online - Offline
- Script (testi sceneggiati) per spot tv, comunicati radio e brand storytelling
- Consulenza e direzione creativa su strategie e posizionamento di marca

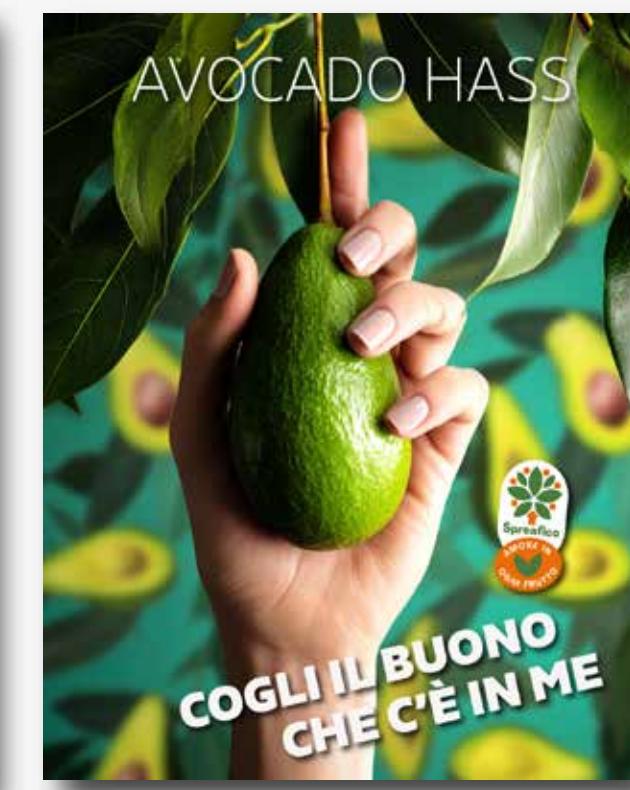
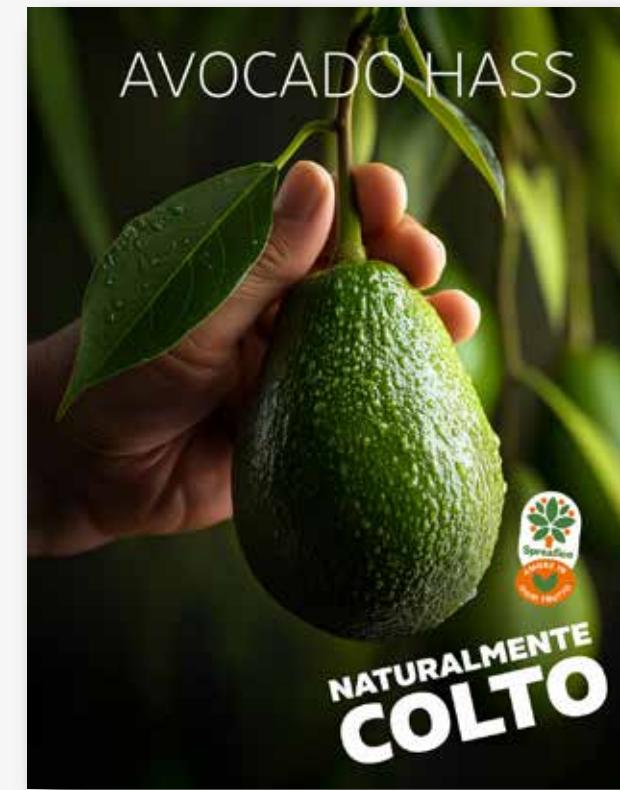
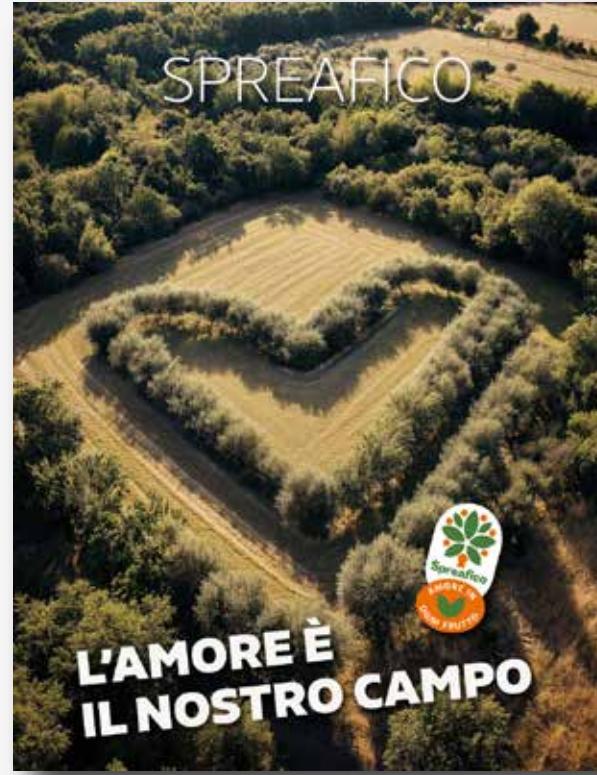
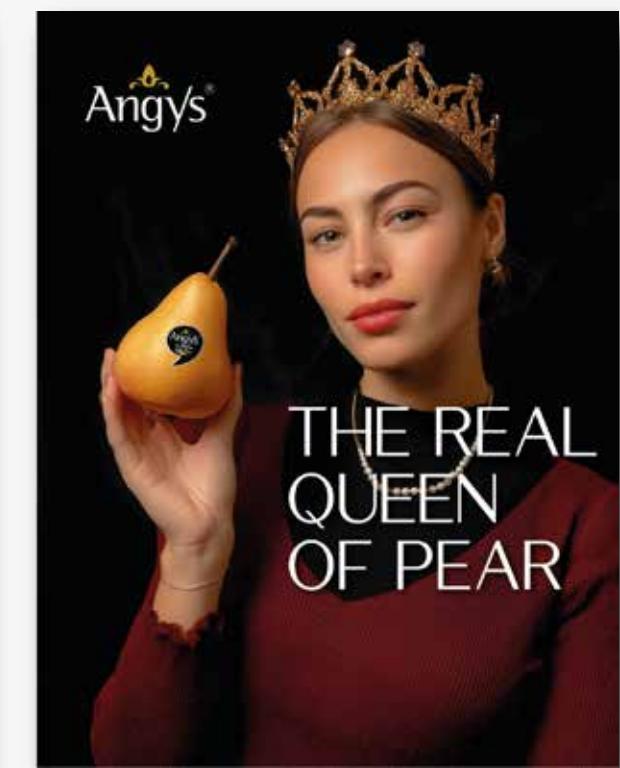
Contenuti, realizzazione nomi

- Tono di voce (riconoscibile e distintivo)
- Brand naming - nomi di linea e di prodotto
- Campagne integrate, content design, digital, social, Midjourney AI.
- Contenuti personalizzati per stampa, cataloghi, brochure e company book

Attività didattica

- Corsi, laboratori, seminari e workshop sui linguaggi della comunicazione, creatività, advertising, copywriting e Midjourney AI.

AI - ADV RECENTI



Campagne digital branding, Fiorucci, Barilla, Pera Angys, Spreafico

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

LoREM IPSUm



Campagne affissione di Neos Air dentro l'aeroporto di Linate, per nuovi voli Cina e per nuovo Boeing 787 Dreamliner

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Buono a sapersi!

ipercoop
Baragalla

INAUGURAZIONE 10 SETTEMBRE

IPERCOOP BARAGALLA in via Inghilterra, Reggio Emilia

ipercoop

LA TUA SPESA HA I GIORNI SCONTATI

SCONTO 25% ALLA CASSA

su tutti i prodotti confezionati a marchio Coop

coop

fiorfiore vivaverde Solidal Biocoop Crescendo CLUB 4-10

Lo sconto non è utilizzabile per l'acquisto dei prodotti a marchio Coop dei reparti ortofrutta, macelleria, pane e pasticceria, pescheria, gastronomia servita e da asporto, panettoni, pandori, confezioni regalo, ceste natalizie, latte infanzia di tipo 1 (non promozionabile per legge) e tutti i prodotti non alimentari non citati tra i prodotti elencati. Esclusi farmaci. L'iniziativa non è valida su prodotti a marchio Coop già in promozione e non è cumulabile con altre iniziative.

Per tutto novembre in tutti i punti vendita Coop Consumatori Nordest

coop
Consumatori Nordest

GIOCHI DEL TRICOLORE
Reggio Emilia
5^a edition 2015

TUTTO IL SAPORE
DI UNA SANA COMPETIZIONE

Reggio Emilia
25 - 30 agosto 2015

WE ARE Reggio Emilia per EXPO 2015

Coni EXPO

“ DA NOI IL RISPARMIO SI METTE IN MOTO.
E ANCHE IN MACCHINA. ”

Da sabato 6 luglio
abituati a spendere meno.

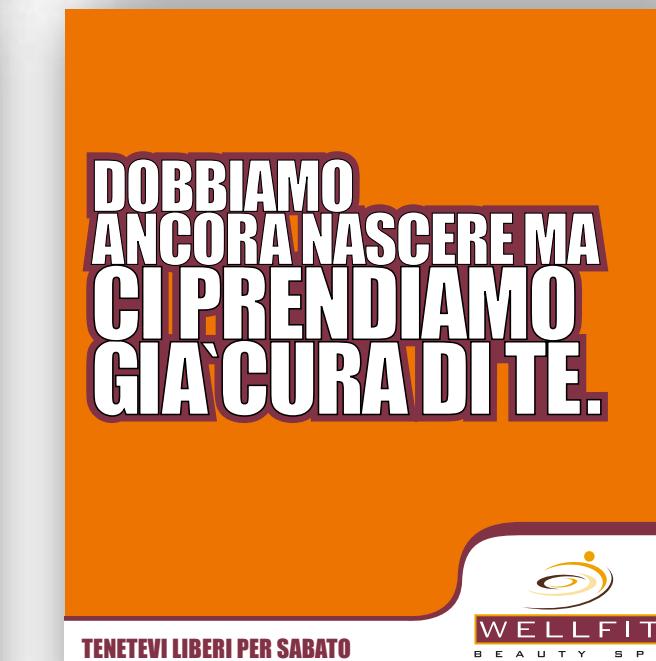
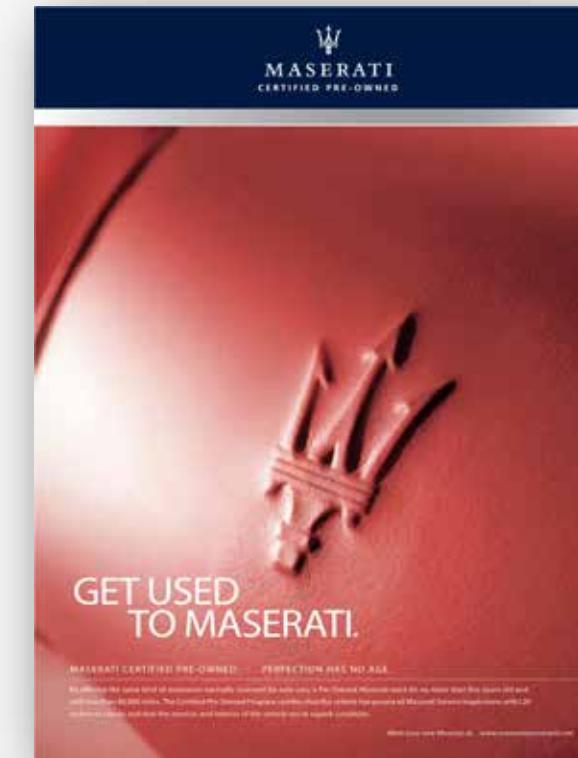
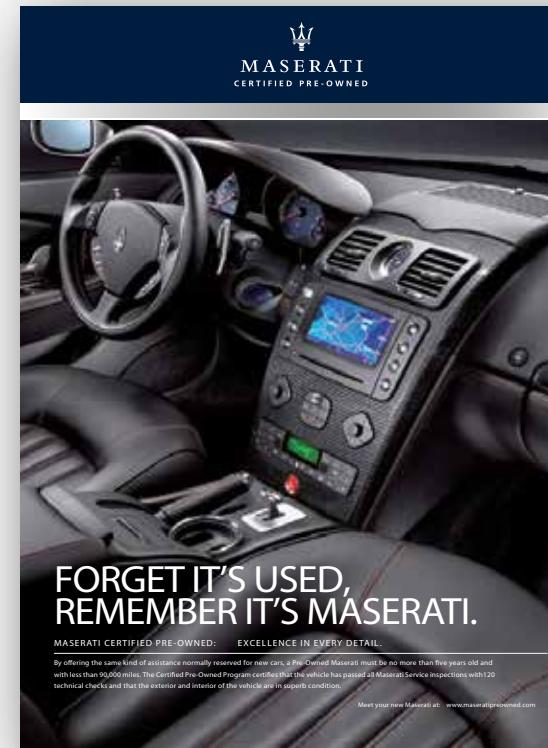
Inaugura la stazione di servizio Enercoop
di via Inghilterra a Reggio Emilia

GASOLIO BENZINA GPL

enercoop
Il pieno che conviene

Campagne affissione di Coop, Enercoop e della Città di Reggio Emilia per l'Expo

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE



Campagne stampa di Maserati, Arquati e Wellfit Parma

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE



Campagne stampa di Barilla, Yoga, Caffitaly, Mag News e del Consorzio del Prosciutto di Parma

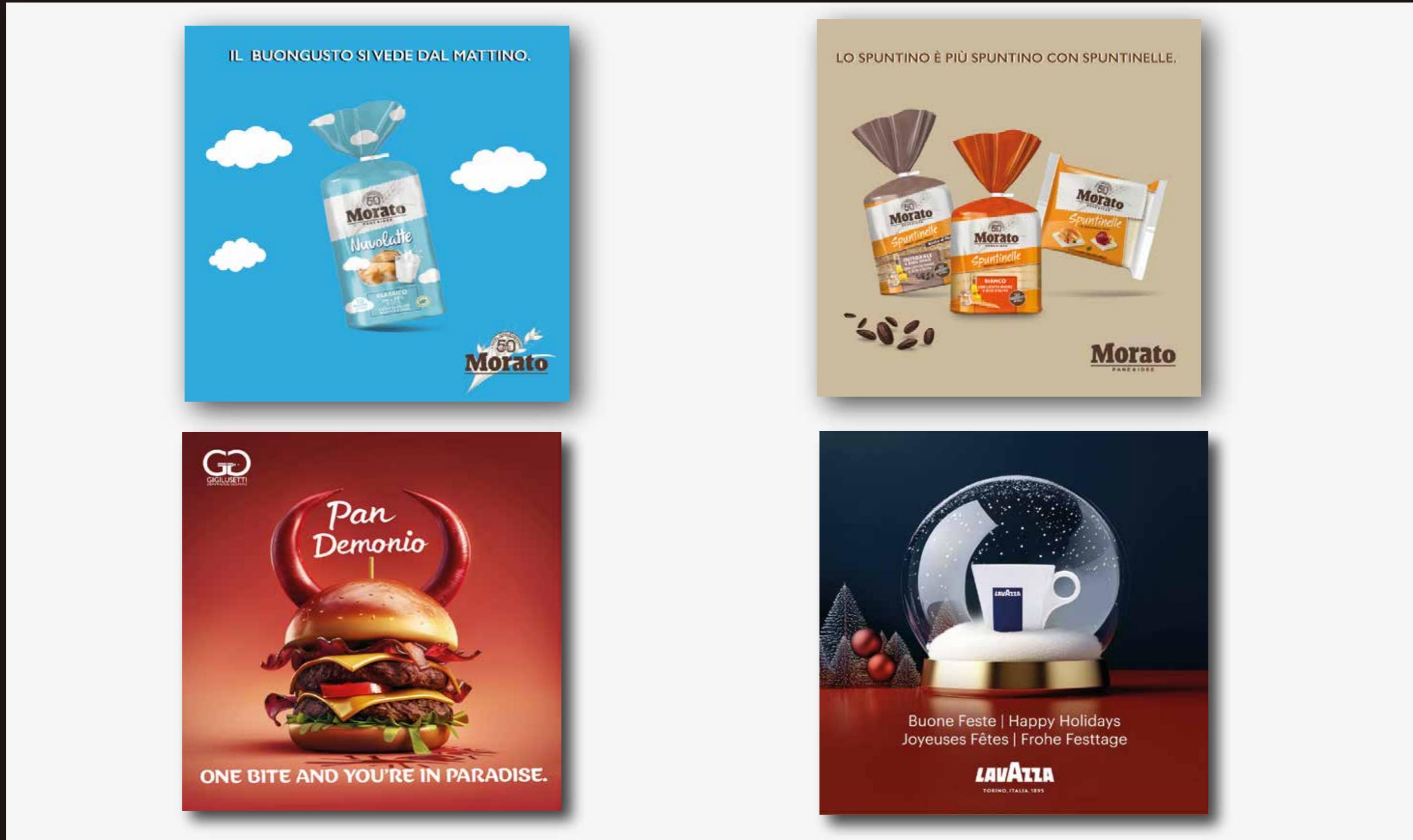
COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

The image displays a collage of various digital marketing assets for three brands: Neos Air, Bauli, and Foodness.

- Neos Air:** A blue banner with the text "ON AIR" and "STORIE DI SUCCESSO." Below it is the "neos" logo.
- Bauli:** A Facebook post from the official page. It features a profile picture of a woman's profile against a sunset background. The post text reads: "Sono arrivate le nuove mini torte Bauli: piccoli capolavori per momenti di magica bontà. Scopri le deliziose ricette e le confezioni raffinate delle #PiccoleTentazioni." Below the text are two images of Bauli mini cakes: "Minitorta Crema Pasticcera" and "Minitorta Gianduia".
- Foodness:** A Facebook post from the official page. It features a profile picture of a cup of coffee with steam rising. The post text reads: "Il nuovo FORZO ha tutto il gusto di una piacevole tazza di caffè d'orzo ma con l'aggiunta di zinco e selenio, che contribuiscono al normale funzionamento del sistema immunitario!" Below the text is an image of a breakfast tray with a cup of "FORZO" coffee, a croissant, and a small bowl of jam.
- Neos Air:** A blue banner with the "neos" logo and the tagline "Ambiziosa, le piace volare alto." Below it is the text "Brand personality".

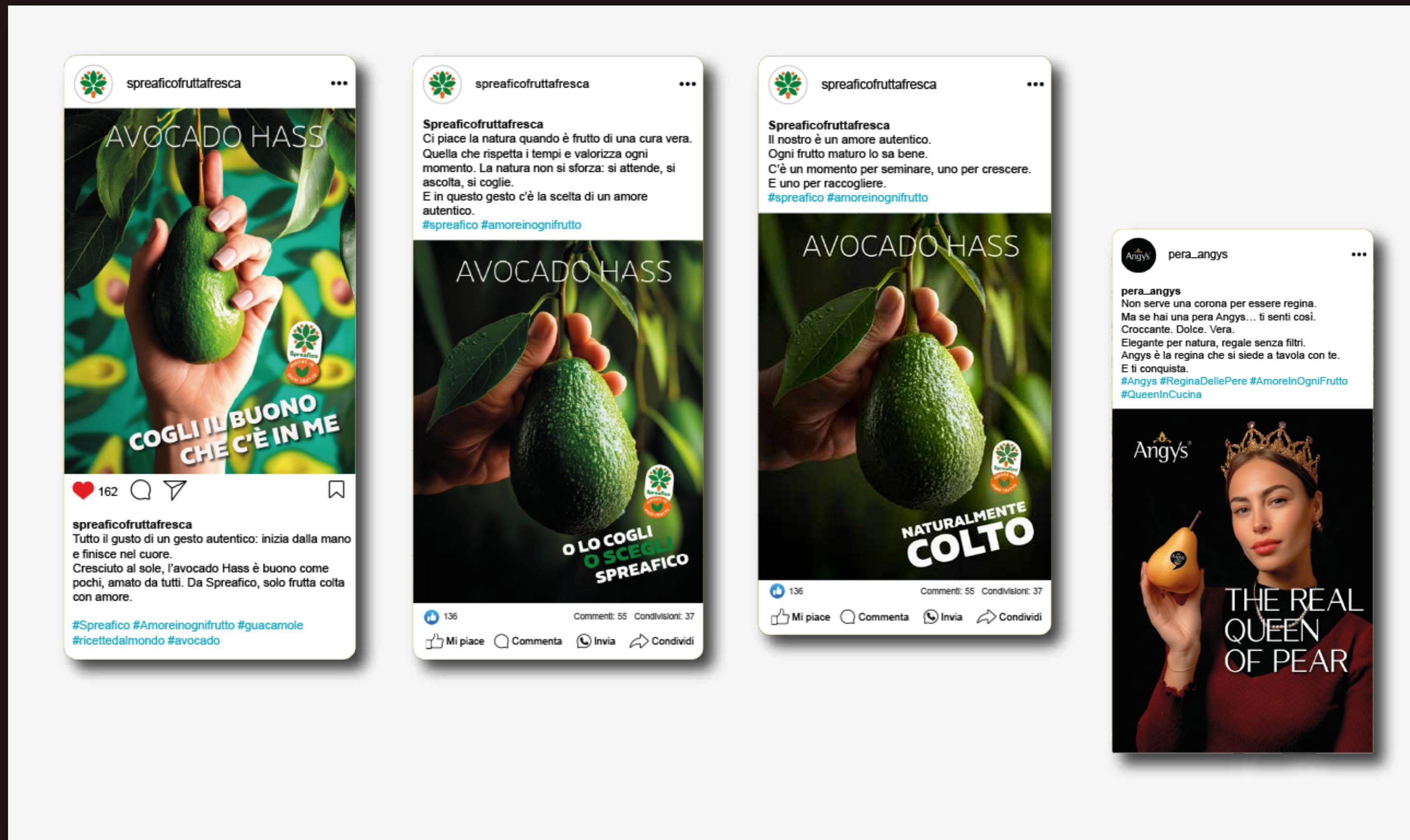
Digital advertising di Neos Air, Bauli e Foodness

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



Social media content, Morato Pane, Lavazza

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



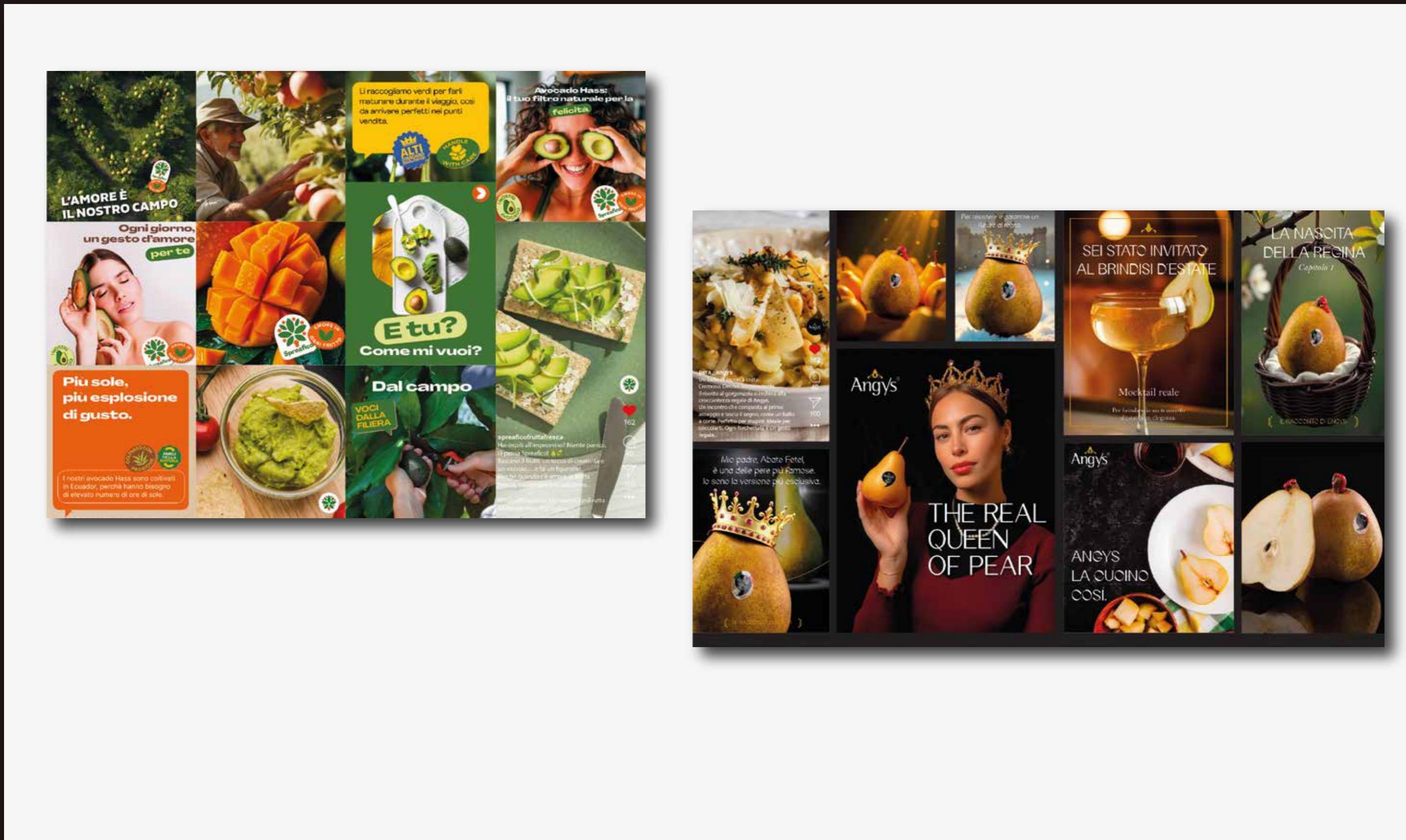
Social media content Spreafico

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



Social media content per Spreafico e Pera Angys

COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA - MOODBOARD



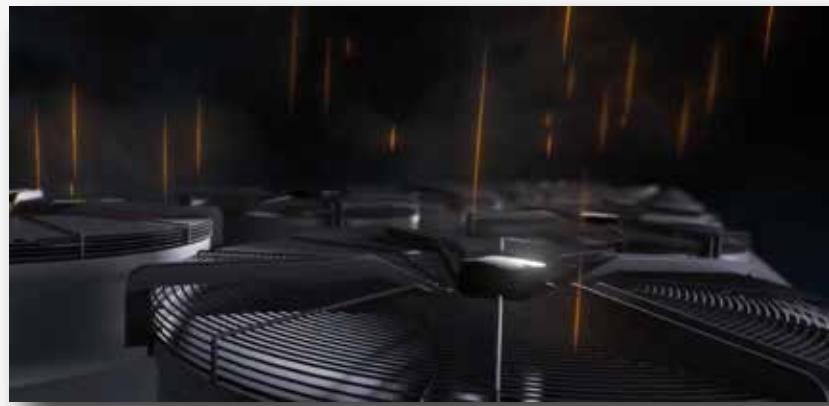
Direzione creativa del team social (inclusa la produzione del social media manager) per Spreafico e Pera Angys

STORE PROMOTION



Comunicazione punto vendita di Buitoni e Mulino Bianco

CORPORATE VIDEO/SCRIPT AND STORYTELLING



Video aziendale per HiRef S.p.A

SPOT/SCRIPT TV



Spot tv nazionale in onda sulle reti SKY e sui canali social per Oleo-Mac

SPOT/SCRIPT TV



Spot tv nazionale e web storytelling in onda anche nelle sale cinema, e sui canali social per Roadhouse Grill

COMUNICATI RADIO

Radio Coop 30" Soggetto - Giorni che contano -

Interno giorno al supermercato: due donne si incontrano a fare la spesa.

Donna 1: (perplessa)

Mia cara, più le giornate si accorciano più i prezzi si allungano.

Donna 2: (rassegnerata)

Non me lo dire! Io faccio la spesa due giorni alla settimana.

Ma a quale prezzo!

Donna 1: (perplessa)

Qui bisogna fare i conti tutti i giorni della settimana.

Speaker (rassicurante)

Sei stanca di fare i conti, ma vuoi che i tuoi giorni contino?

Ora puoi scegliere! Per tutto il mese di novembre, il mercoledì e il venerdì nei supermercati e ipermercati Coop,
la tua spesa ha i giorni scontati.



Radio Neos 30" Soggetto - Vinci un sogno -

SPK: (voce divertita, ma autorevole)

Fai decollare i tuoi desideri.

Partecipa al concorso VINCIUNSOGNO e vola in Messico, in Guadalupe o alle Maldive con li nuovo 787 Dreamliner di Neos.

Registrati su www.neosair.it/vinciunsogno.

Rispondi a 3 semplici domande e parteciperai all'estrazione di un indimenticabile vacanza per due persone di una settimana in una di queste tre fantastiche destinazioni.

Vola alto con il 787 Dreamliner, cosa aspetti!

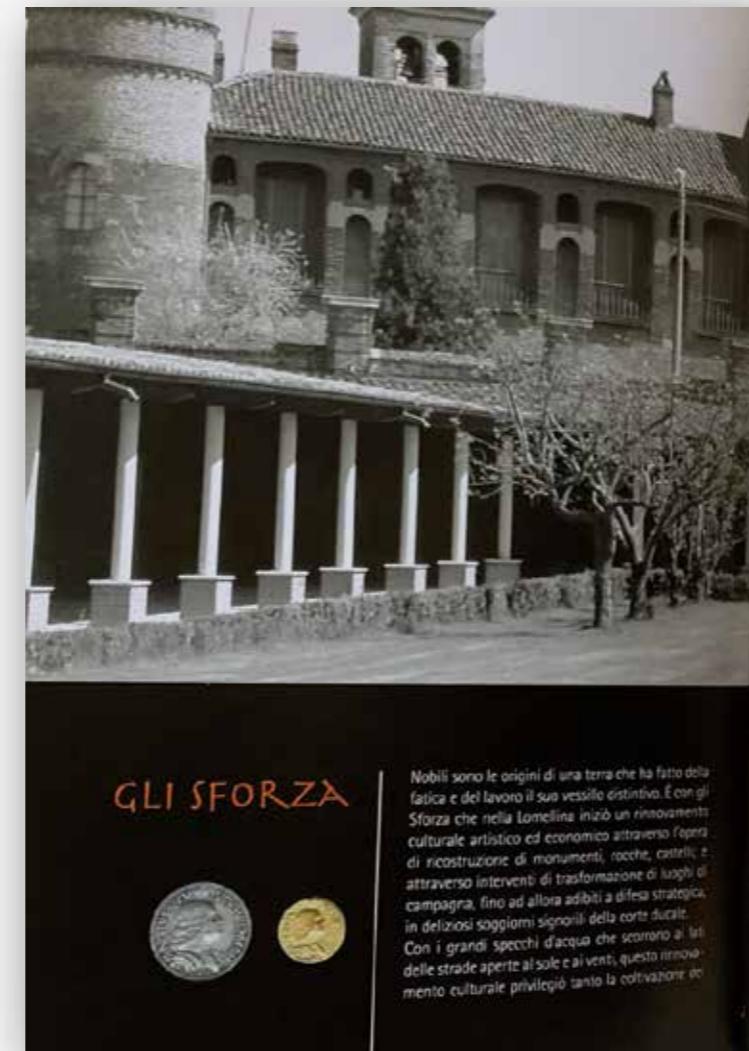
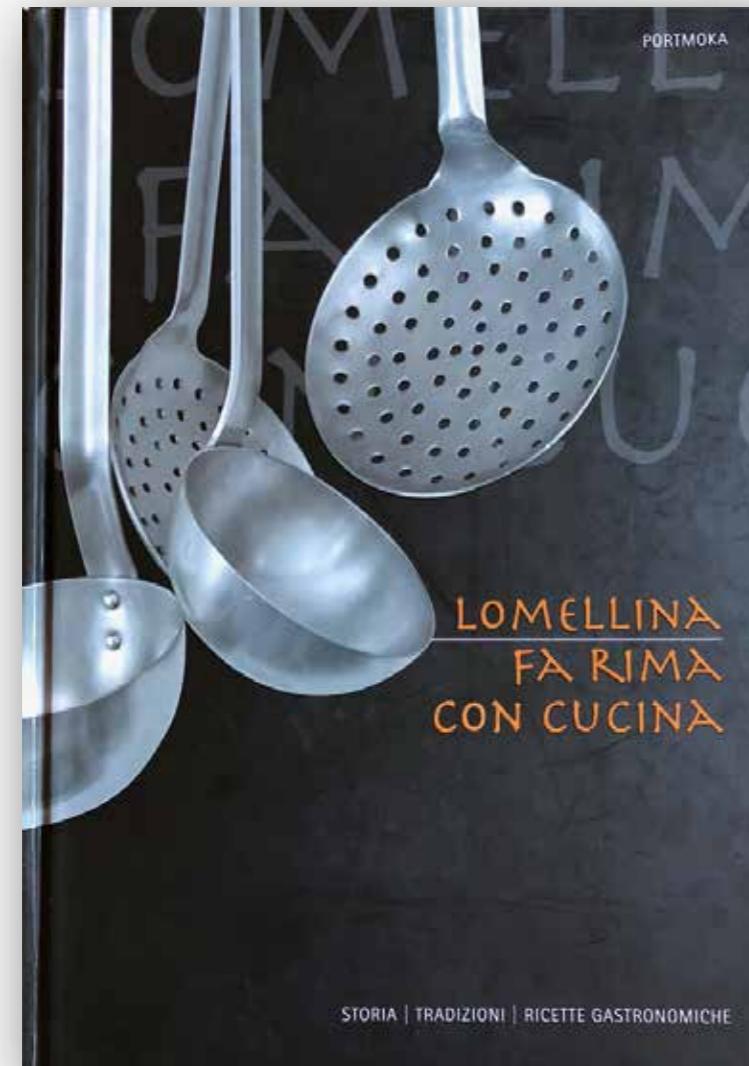
Regolamento del concorso su neosair.it.

BRAND NAMING/DESIGN E SVILUPPO



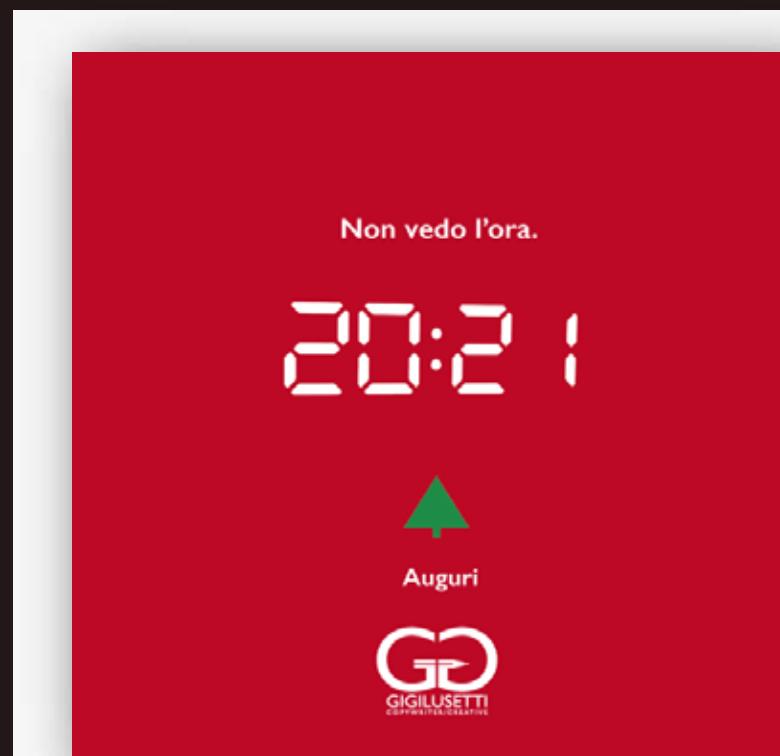
Nomi di prodotto: mini tortine di Bauli, bavanda d'orzo fortificata e crema al caffè take away di Foodness

BRAND IDENTITY



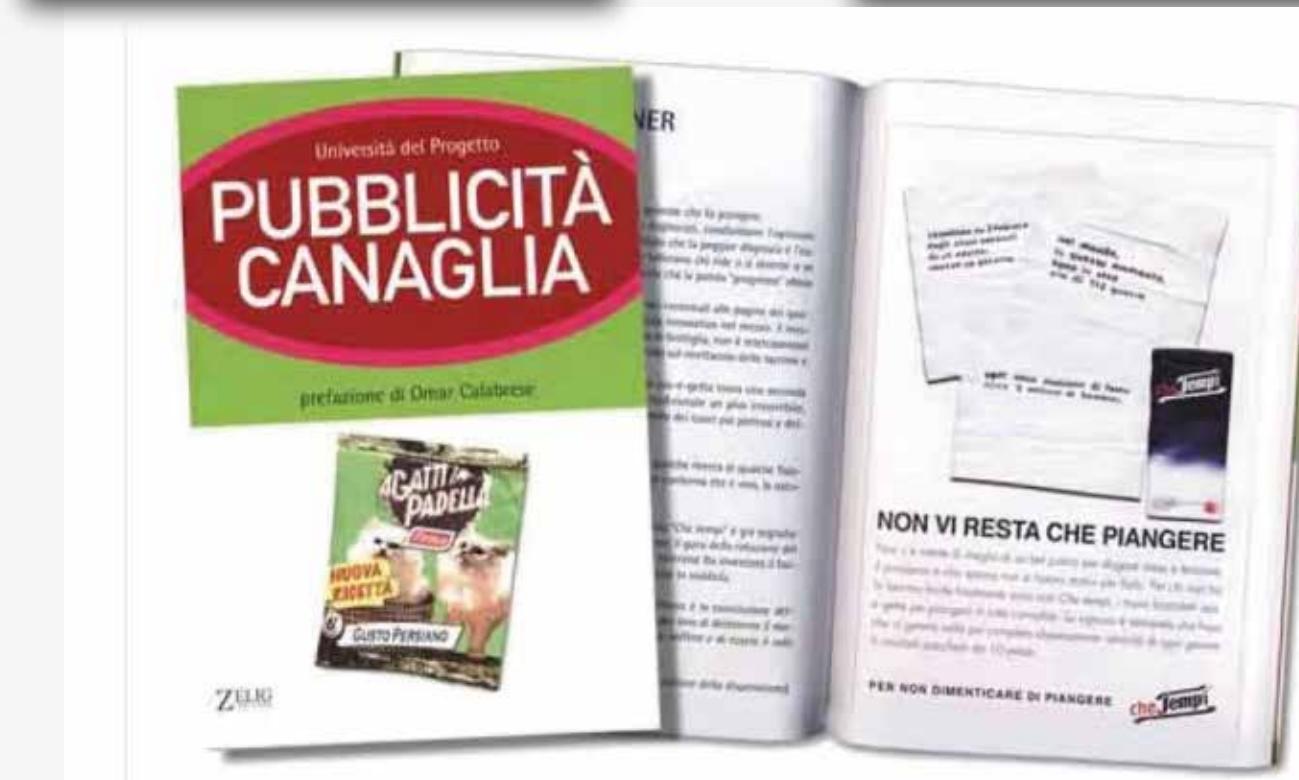
Monografia di Trismoka e serving suggestion di Acetaia Dodi

PERSONAL BACKGROUND



Digital advertising, direct mail e social media

INTERVISTE, OCCASIONI CONDIVISE, PUBBLICAZIONI



Intervista pubblicata su Big Brand Book, vol. 2 (2024) • Coautore del libro Pubblicità Canaglia, Università del Progetto, edito da Baldini & Castoldi (2002) • Grande Venerdì di Enzo, accanto a colleghi e ai nuovi talenti emergenti (2018 -2025)



www.gigilusetti.com
info@gigilusetti.com • cell. 338 6996334