



PERCHÉ SCEGLIERE
SOLO UN'IDEA,
**QUANDO PUOI AVERNE
UNA SU MISURA.**



PUBBLICITÀ DI MARCA

Non ho un prodotto per tutti, ho un progetto per ognuno

Come capita nelle botteghe sartoriali, saper riconoscere la qualità buona o cattiva è indispensabile anche nella comunicazione pubblicitaria.

Per questo scelgo con cura le parole e le immagini che definiscono meglio la tua identità di marca, con servizi di comunicazione personalizzati, che sanno unire etica ed estetica, proposta di vendita e racconto.

Realizzo progetti capaci di tener conto delle caratteristiche dei mercati, di consolidare l'identità dell'impresa, di promuovere il valore e la qualità dei tuoi prodotti. **Lavoro** a stretto contatto con gli imprenditori o il top management e dialogo in modo costruttivo con le risorse interne del tuo brand.

CHI SONO



Protagonista da tanti anni della comunicazione e della creatività pubblicitaria **aiuto le aziende a comunicare meglio**, migliorando la percezione, la reputazione e l'amore per la marca.

Ho lavorato con:

Barilla • Buitoni • Mulino Bianco • Bauli • Coop
Foodness • Coldiretti • Consorzio del Prosciutto
di Parma • Maserati • Oleo-Mac • Neos Air • HiRef
Morato Pane • Fiorucci Salumi • Spreafico • Lavazza
IFOA • Scuola Internazionale di Grafica di Venezia
Accademia di Belle Arti Bologna, ed altri ancora.

COSA OFFRO

Comunicazione, campagne pubblicitarie

- Brand identity (identità di marca)
- Campagne pubblicitarie - Online - Offline
- Script (testi sceneggiati) per spot tv, comunicati radio e brand storytelling
- Consulenza e direzione creativa su strategie e posizionamento di marca

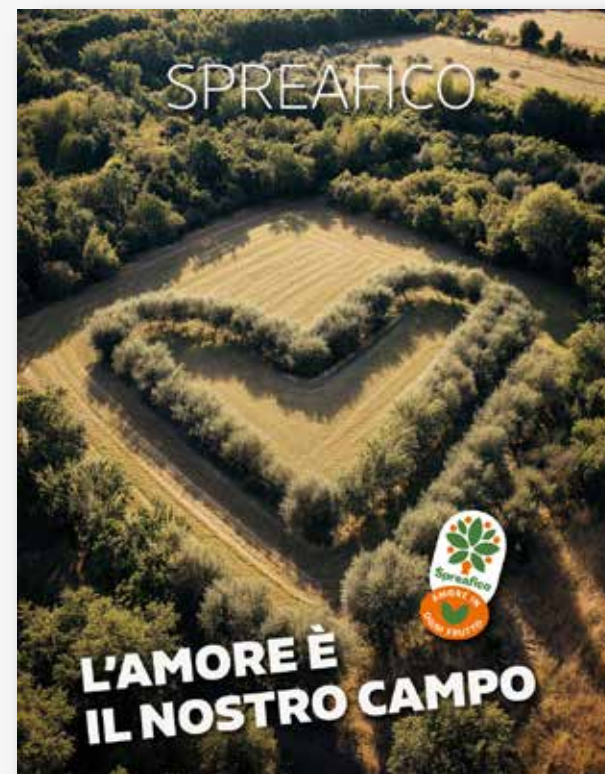
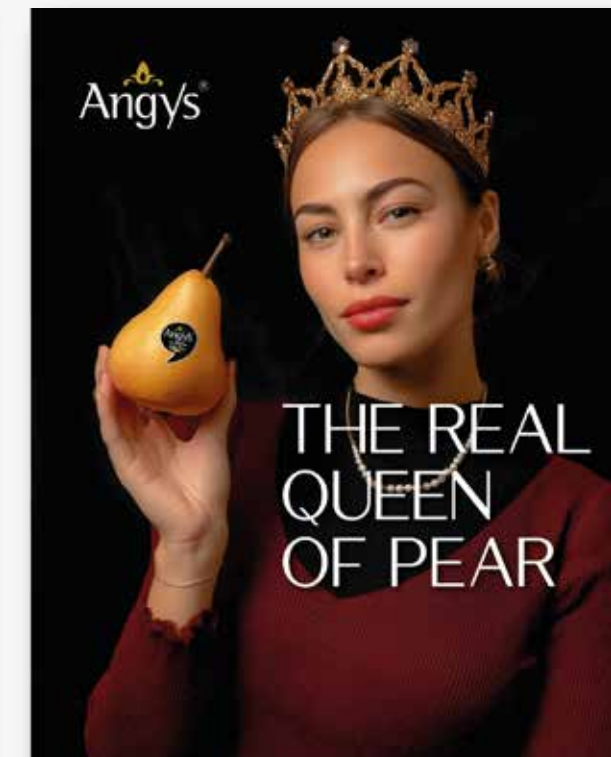
Contenuti, realizzazione nomi

- Tono di voce (riconoscibile e distintivo)
- Brand naming - nomi di linea e di prodotto
- Campagne integrate, content design, digital, social, Midjourney AI.
- Contenuti personalizzati per stampa, cataloghi, brochure e company book

Attività didattica

- Corsi, laboratori, seminari e workshop sui linguaggi della comunicazione, creatività, advertising, copywriting e Midjourney AI.

AI - ADV RECENTI



Campagne digital branding, Fiorucci, Barilla, Pera Angys, Spreafico

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE



Campagne affissione di Neos Air dentro l'aeroporto di Linate, per nuovi voli Cina e per nuovo Boeing 787 Dreamliner

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE



BUONO a SAPERSI!

ipercoop
Baragalla

INAUGURAZIONE 10 SETTEMBRE
IPERCOOP BARAGALLA in via Inghilterra, Reggio Emilia

ipercoop

LA TUA SPESA HA I GIORNI SCONTATI



Mercoledì ipercoop

[SCONTO 25%]
ALLA CASSA

Venerdì coop

su tutti i prodotti confezionati a marchio Coop

coop

Prodotti alimentari confezionati, frutta secca confezionata, bevande, cosmetici, prodotti per l'igiene della persona, pulizia della casa, usa e getta e avvolgenti, prodotti per animali e parafarmaci.

Lo sconto non è utilizzabile per l'acquisto dei prodotti a marchio Coop dei reparti ortofrutta, macelleria, pane e pasticceria, pescheria, gastronomia servita e da asporto, Panettoni, pandori, confezioni regalo, ceste natalizie, latte infanzia di tipo 1 (non promozionabile per legge) e tutti i prodotti non alimentari non citati tra i prodotti inclusi. Esclusi farmaci. L'iniziativa non è valida su prodotti a marchio Coop già in promozione e non è cumulabile con altre iniziative. Lo sconto si applica su una spesa massima di 100 € di prodotti a marchio Coop (scontrino unico).

Per tutto novembre in tutti i punti vendita Coop Consumatori Nordest

coop
Consumatori Nordest



GIOCHI DEL TRICOLORE
Reggio Emilia
5ª edizione 2015

**TUTTO IL SAPORE
DI UNA SANA COMPETIZIONE**

Reggio Emilia
25 - 30 agosto 2015

WE ARE 1: Reggio Emilia per EXPO 2015

Coni EXPO

**“ DA NOI IL RISPARMIO SI METTE IN MOTO.
E ANCHE IN MACCHINA. ”**



**Da sabato 6 luglio
abituati a spendere meno.**

Inaugura la stazione di servizio Enercoop
di via Inghilterra a Reggio Emilia

GASOLIO BENZINA GPL

enercoop
Il pieno che conviene

Eneuro e anche a Piacenza (C.C. il Golfo) e Correggio (C.C. il Coraggio)

Campagne affissione di Coop, Enercoop e della Città di Reggio Emilia per l'Expo

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE

MASERATI
CERTIFIED PRE-OWNED



**THE CLASS
MUST BE USED.**

MASERATI CERTIFIED PRE-OWNED: EXCELLENCE IN EVERY DETAIL.

By offering the same level of assistance normally reserved for new cars, the Certified Pre-Owned Program ensures that the vehicle has passed all Maserati Service inspections with 120 technical checks and that the exterior and interior of the vehicle are in superb condition.

Meet your new Maserati at: www.maseratipreowned.com

MASERATI
CERTIFIED PRE-OWNED




**FORGET IT'S USED,
REMEMBER IT'S MASERATI.**

MASERATI CERTIFIED PRE-OWNED: EXCELLENCE IN EVERY DETAIL.

By offering the same level of assistance normally reserved for new cars, the Certified Pre-Owned Program ensures that the vehicle has passed all Maserati Service inspections with 120 technical checks and that the exterior and interior of the vehicle are in superb condition.

Meet your new Maserati at: www.maseratipreowned.com

MASERATI
CERTIFIED PRE-OWNED



**GET USED
TO MASERATI.**

MASERATI CERTIFIED PRE-OWNED: PERFECTION HAS NO AGE.

By offering the same level of assistance normally reserved for new cars, the Certified Pre-Owned Program ensures that the vehicle has passed all Maserati Service inspections with 120 technical checks and that the exterior and interior of the vehicle are in superb condition.

Meet your new Maserati at: www.maseratipreowned.com

ARQUATI
LE MILLE E UNA TENDA



Tende di ogni specie.

BOBOLI



ARQUATI
LE MILLE E UNA TENDA



Tende di ogni specie.

BOBOLI



ARQUATI
LE MILLE E UNA TENDA



Tende di ogni specie.

TENDA VERTICALE



**DOBBIAMO
ANCORA NASCERE MA
CI PRENDIAMO
GIÀ CURA DI TE.**

TENETEVI LIBERI PER SABATO

**WELLFIT
BEAUTY SPA**

**PER LA CURA
DEL TUO CORPO
CI METTIAMO
L'ANIMA.**

**SIAMO LIETI DI INVITARTI
ALL'INAUGURAZIONE
DEL NUOVO CENTRO BENESSERE
WELLFIT BEAUTY SPA
OGGI 15 SETTEMBRE ALLE ORE 16.00
TI ASPETTIAMO.**

**WELLFIT
BEAUTY SPA**

Via Emilio Lepido 66 - 43100 Parma - Tel. 0521 247555 - Fax 0521 461017
www.wellfitparma.it - info@wellfitbeautyspa.it

Campagne stampa di Maserati, Arquati e Wellfit Parma

ADV - CAMPAGNE PUBBLICITARIE



In Academia Barilla
È IL GUSTO CHE FA LA DIFFERENZA

MEETINGS · INCENTIVES · CONFERENCES · EVENTS

Academia Barilla, location situata nel cuore di Parma, una delle capitali gastronomiche europee, all'interno del complesso Barilla Center. La sede di Academia Barilla, di oltre 2000 mq, è dotata di un auditorium da 500 posti con cucina a vista, laboratorio sensoriale, laboratorio bakery e pizza con forno a legna. 18 camere per svolgere attività politiche e la Biblioteca Caratteristica più grande d'Europa, luogo ideale per svolgere attività congressuali e servizi catering.

PER INFORMAZIONI INFORMAZIONI: 1 go P. Calzandini 3/A - 43000 Parma - Italy
Tel. + 39 0521 264060 - Fax + 39 0521 264050 - info@academiabarilla.com www.academiabarilla.com



In Academia Barilla
È IL GUSTO CHE FA LA DIFFERENZA

MEETINGS · INCENTIVES · CONFERENCES · EVENTS

Academia Barilla, location situata nel cuore di Parma, una delle capitali gastronomiche europee, all'interno del complesso Barilla Center. La sede di Academia Barilla, di oltre 2000 mq, è dotata di un auditorium da 500 posti con cucina a vista, laboratorio sensoriale, laboratorio bakery e pizza con forno a legna. 18 camere per svolgere attività politiche e la Biblioteca Caratteristica più grande d'Europa, luogo ideale per svolgere attività congressuali e servizi catering.

PER INFORMAZIONI INFORMAZIONI: 1 go P. Calzandini 3/A - 43000 Parma - Italy
Tel. + 39 0521 264060 - Fax + 39 0521 264050 - info@academiabarilla.com www.academiabarilla.com



In Academia Barilla
È IL GUSTO CHE FA LA DIFFERENZA

MEETINGS · INCENTIVES · CONFERENCES · EVENTS

Academia Barilla, location situata nel cuore di Parma, una delle capitali gastronomiche europee, all'interno del complesso Barilla Center. La sede di Academia Barilla, di oltre 2000 mq, è dotata di un auditorium da 500 posti con cucina a vista, laboratorio sensoriale, laboratorio bakery e pizza con forno a legna. 18 camere per svolgere attività politiche e la Biblioteca Caratteristica più grande d'Europa, luogo ideale per svolgere attività congressuali e servizi catering.

PER INFORMAZIONI INFORMAZIONI: 1 go P. Calzandini 3/A - 43000 Parma - Italy
Tel. + 39 0521 264060 - Fax + 39 0521 264050 - info@academiabarilla.com www.academiabarilla.com



Ti corteggiamo con buon gusto.

Festa del Prosciutto di Parma
25/26 settembre

• Festa Torri e Centro Torri ti aspettano oggi e domani per assaporare il piacere del gusto perfetto e il calore antico dell'eccellenza tradizionale sotto le grondaie di San Polo d'Enza (PR)
• Con 10 degustazioni gratuite in Barilla
• Con 3 menù speciali, a prezzi speciali in tutti i bar e ristoranti
• Con 10 immagini esclusive della stampa immagini a tutti i costi
• Con la offerta SPEDICATA

IPERCOOP, BRICOCENTER, MEDIA WORLD, 100 NEGOZI.
euro totti CENTROTORRI
NEL PARCO COMMERCIALE DI PARMA

DOMANI APERTO DALLE 9 ALLE 20



Se hai fame, bevi Yoga.

ARANCIA ROSSA

Yoga

MOLTO PIÙ CHE BUONO



MagNews.
Lo strumento del vostro successo.

MagNews

www.magnews.it - info@magnews.it



UNA SOLUZIONE PIÙ FACILE
SARÀ DIFFICILE.

Modello EASY

8 GRAMMI DEI MIGLIORI CAFFÈ

Il caffè Caffitaly System garantisce la dose perfetta di caffè per macinare il gusto e la qualità della macchina e di fornire il meglio in tecnologia e servizio al cliente. Caffitaly System è la soluzione più completa per chi vuole il meglio in tecnologia e servizio al cliente.

Caffitaly
professional

www.professionale.caffitaly.com



Barilla

PastaCup

Il piacere della pasta ovunque tu sia.

100% Naturale

Barilla

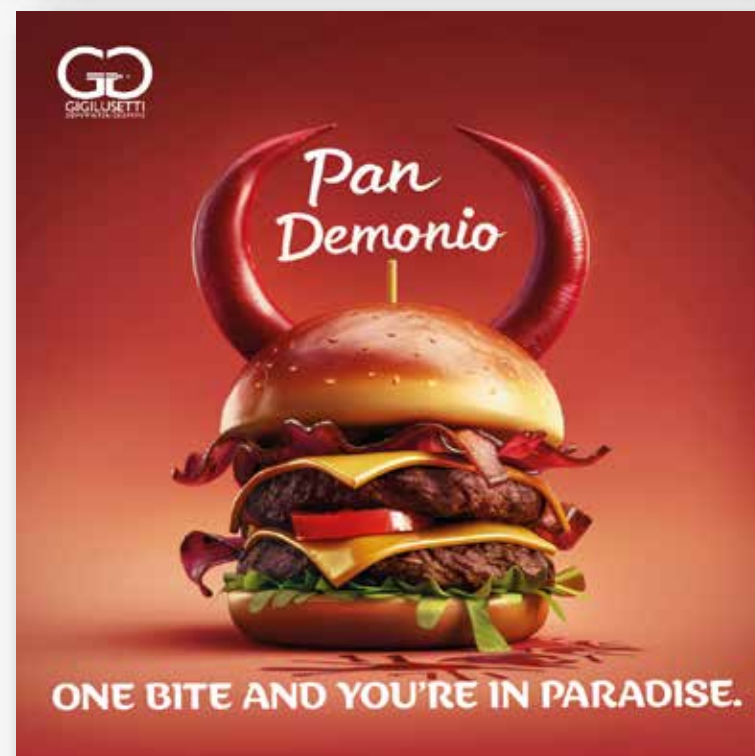
PERNÉ E POMODORO

Campagne stampa di Barilla, Yoga, Caffitaly, Mag News e del Consorzio del Prosciutto di Parma

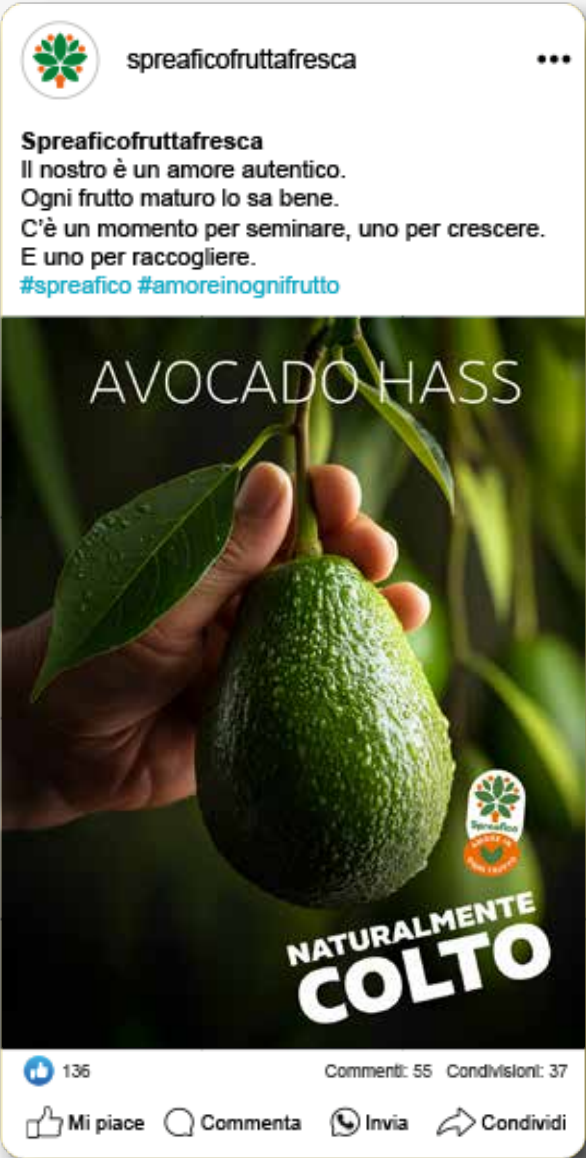
COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA



COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA - MOODBOARD



Direzione creativa del team social (inclusa la produzione del social media manager) per Spreafico e Pera Angys

STORE PROMOTION



Buitoni
fa scuola in cucina

Con 3 prodotti in promozione puoi vincere il corso
"2 GIORNI DA CUOCO" o uno dei 3 Carnet di buoni omaggio



Buitoni
fa scuola in cucina

SCOPRI IL MENU
COL GUSTO IN PIÙ



La Cucina di Casa Buitoni

Vinci un cuoco a casa tua*

Con 3 prodotti in promozione puoi vincere

- Un cuoco Buitoni a casa tua
- Uno dei 2 carnet di buoni omaggio
- Uno dei 10 abbonamenti a "I Quaderni della Cucina di Casa Buitoni"

www.buitoni.it
soluzioni e idee per scoprire il tuo talento in cucina



MULINO BIANCO
Barilla

Nuove Storie di Frutta
Una storia di bontà

Dal Frutteto del Mulino, nascono i frullati Storie di Frutta. Sono 3 gustosi mix, fatti con tanta buona frutta, scelta, frullata e spremuta, proprio come faresti tu: senza conservanti, additivi, aromi, o aggiunta di zuccheri.



MULINO BIANCO

Prova il piacere di
Storie di Frutta



SCOPRI LA FRUTTA CHE NON SI SBUCIA MA SI STAPPA

PROVA IL PIACERE DI
Storie di Frutta

Comunicazione punto vendita di Buitoni e Mulino Bianco

CORPORATE VIDEO/SCRIPT AND STORYTELLING



SPOT/SCRIPT TV



Spot tv nazionale in onda sulle reti SKY e sui canali social per Oleo-Mac

SPOT/SCRIPT TV



Spot tv nazionale e web storytelling in onda anche nelle sale cinema, e sui canali social per Roadhouse Grill

COMUNICATI RADIO

Radio Coop 30'' Soggetto - Giorni che contano -

Interno giorno al supermercato: due donne si incontrano a fare la spesa.

Donna 1: (perplessa)

Mia cara, più le giornate si accorciano più i prezzi si allungano.

Donna 2: (rassegnata)

Non me lo dire! Io faccio la spesa due giorni alla settimana.
Ma a quale prezzo!

Donna 1: (perplessa)

Qui bisogna fare i conti tutti i giorni della settimana.

Speaker (rassicurante)

Sei stanca di fare i conti, ma vuoi che i tuoi giornientino?
Ora puoi scegliere! Per tutto il mese di novembre, il mercoledì
e il venerdì nei supermercati e ipermercati Coop,
la tua spesa ha i giorni scontati.



Radio Neos 30'' Soggetto - Vinci un sogno -

SPK: (voce divertita, ma autorevole)

Fai decollare i tuoi desideri.

Partecipa al concorso VINCIUNSOGNO e vola in Messico,
in Guadalupe o alle Maldive con li nuovo 787 Dreamliner di Neos.

Registrati su www.neosair.it/vinciunsogno.

Rispondi a 3 semplici domande e parteciperai all'estrazione di un
indimenticabile vacanza per due persone di una settimana in una
di queste tre fantastiche destinazioni.

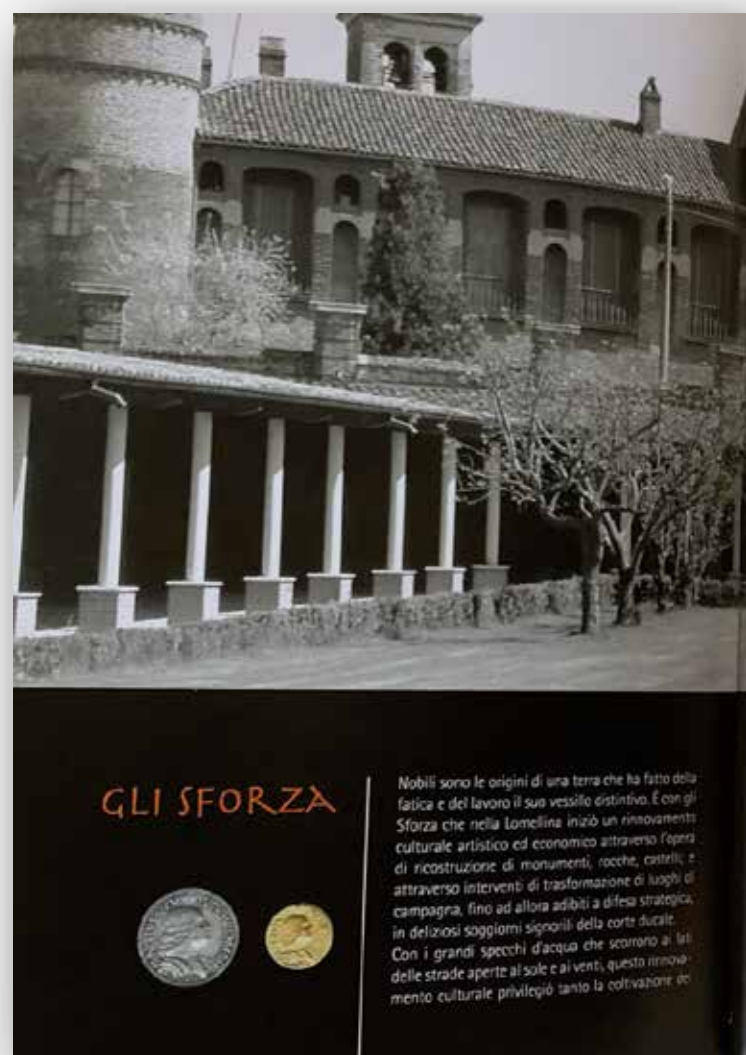
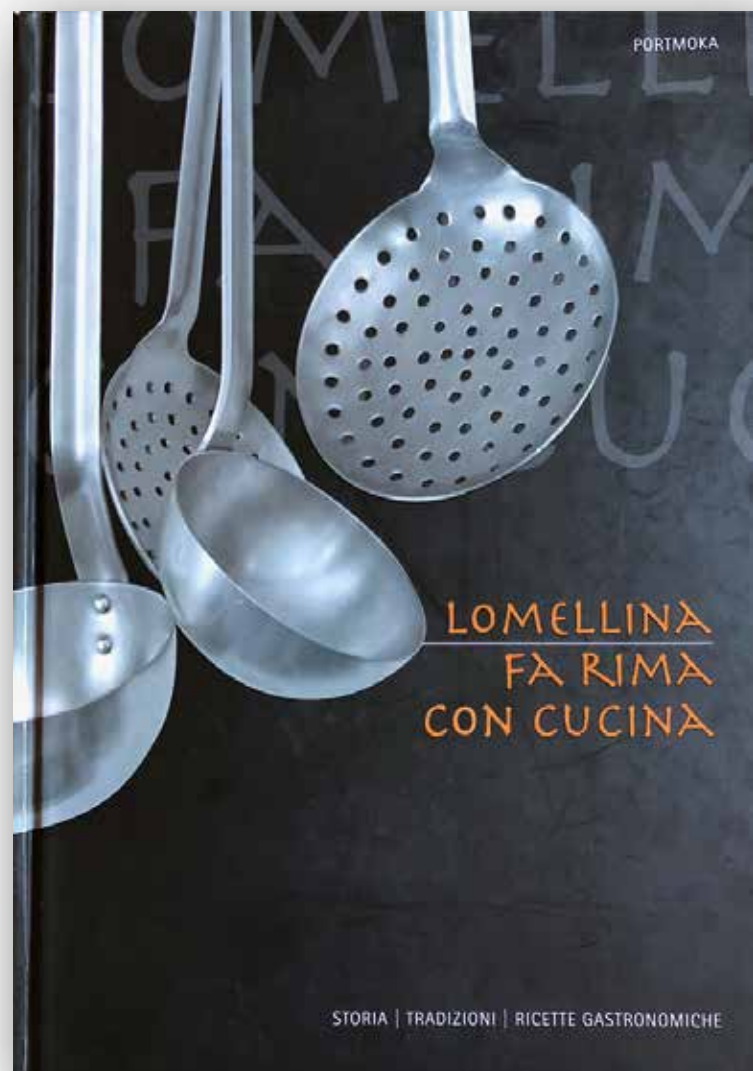
Vola alto con il 787 Dreamliner, cosa aspetti!
Regolamento del concorso su neosair.it.

BRAND NAMING/DESIGN E SVILUPPO



Nomi di prodotto: mini tortine di Bauli, bavanda d'orzo fortificata e crema al caffè take away di Foodness

BRAND IDENTITY

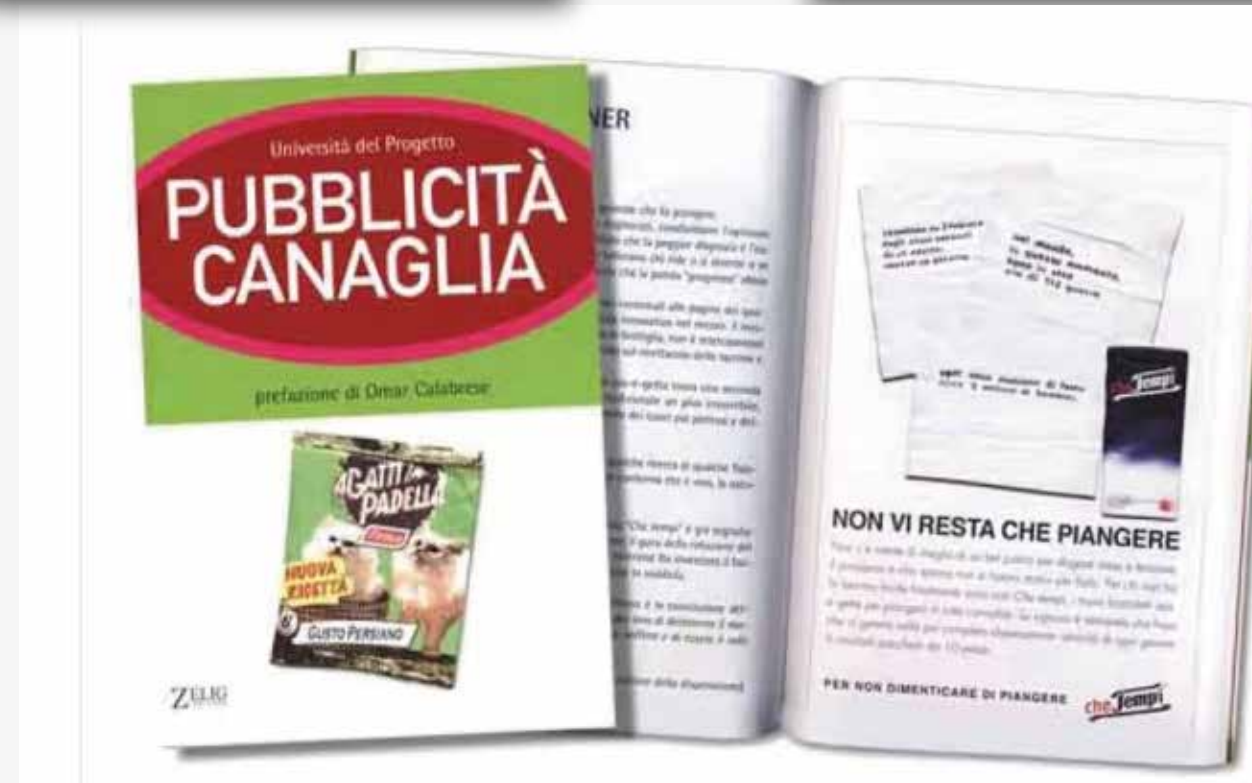
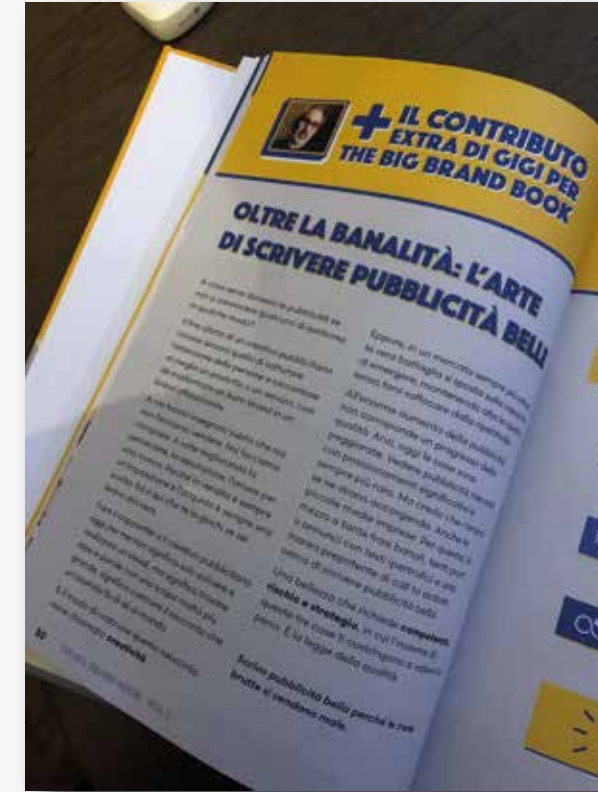


Monografia di Trismoka e serving suggestion di Acetaia Dodi

PERSONAL BACKGROUND



INTERVISTE, OCCASIONI CONDIVISE, PUBBLICAZIONI



Intervista pubblicata su Big Brand Book, vol. 2 (2024) • Coautore del libro Pubblicità Canaglia, Università del Progetto, edito da Baldini & Castoldi (2002) • Grande Venerdì di Enzo, accanto a colleghi e ai nuovi talenti emergenti (2018 -2025)



www.gigilusetti.com
info@gigilusetti.com • cell. 338 6996334